



Carlos Ruíz Mejía

Product Manager

✉ ingecarlosrm@gmail.com

☎ +52 55 2562 9041

📍 Ciudad de México

Perfil

Product Manager con más de 7 años de experiencia entre producto, UX y software engineering. Me he especializado en adquisición, activación, lanzamiento de nuevos productos y programas de lealtad, especialmente en fintech y servicios financieros. He liderado iniciativas desde la definición del problema hasta rollout, adopción y medición, trabajando de cerca con equipos de Tech, Data, Riesgo y Operaciones.

Experiencia profesional

Propaga

Product Manager

11/2025- 09/2026 | México

- Lideré el diseño de la primera app de Propaga, habilitando identificación por celular y compras con múltiples distribuidores, eliminando una restricción clave del modelo de crédito y abriendo nuevas oportunidades de cross-selling.
- Rediseñé el portal de pagos como experiencia self-service, integrando crédito disponible, solicitudes de efectivo, transacciones y pagos, reduciendo alrededor de 30% la carga operativa de Ops.
- Implementé junto con Tech la primera medición de producto con Mixpanel, utilizando funnels, session replays y análisis de drop-offs para optimizar el onboarding, logrando reducir en 40% el tiempo de registro.
- Lideré el lanzamiento del producto de crédito en efectivo, desde un MVP vía WhatsApp hasta una experiencia autónoma en web, reduciendo el tiempo de solicitud de 7 a 1.5 minutos.
- Lideré iniciativas de adquisición y activación vía Meta Ads, WhatsApp y SMS, logrando +80% de usuarios adquiridos en un mes y 70% de activación para la tercera semana.
- Lideré el desarrollo del primer programa de lealtad de Propaga, definiendo reglas, niveles y recompensas para aumentar frecuencia de compra y retención.
- Exploré junto con Riesgo y Data nuevos modelos de evaluación crediticia asistida por IA, utilizando imágenes del negocio y comprobantes de compra como señales alternativas y automatizando parte de su validación.

Fidelity Marketing

UX Engineer Sr

07/2023- 11/2025 | México

- Diseñé y optimicé experiencias digitales para programas de lealtad y recompensas de clientes como Santander, Banamex, American Express y Coca-Cola, abarcando productos, servicios y experiencias como conciertos en alianza con Ticketmaster.
- Combiné research de usuarios y análisis de datos transaccionales junto con BI para identificar patrones, necesidades y oportunidades para nuevas funcionalidades.
- Lideré iniciativas y proyectos de producto desde la definición de la oportunidad hasta prototipado, validación e implementación, coordinando de cerca con equipos de desarrollo y stakeholders del cliente.

Wakkamole

UX/UI Designer

01/2021- 07/2023 | México

- Trabajé en más de 20 productos y experiencias digitales para 10+ marcas, incluyendo LEGO, Juguetron, José Cuervo y Punta del Cielo, desde discovery y diseño hasta implementación.
- Introduje procesos de design sprint y diseño de producto en el equipo y desarrollé la primera PWA in house.
- Rediseñé la experiencia de compra, reduciendo 30% el abandono del carrito y 35% el tiempo de compra.

Performance Marketing & UI/UX Consultant

01/2020- 01/2021 | México

Albur BTL Agency, Digital Marketing

05/2019 – 10/2019 | México

 SKILLS

Product Strategy

Product Discovery

PRDs

Roadmapping

Product Analytics

Experimentation

User Research

Acquisition & Activation

Loyalty

AI Products

Cross-functional Leadership

 HERRAMIENTAS

- Figma

• Mixpanel

• Claude

• Preset

• Notion

• Miro

• GitHub

• Looker Studio

 CERTIFICACIONES

- Diseño de Roadmap de Producto

• Diseño asistido por IA para Product Designers

• IA para Product Discovery

• Patrones y Componentes en Sistemas de Diseño

• Fundamentos para Product Managers

• Design Sprint Aplicado

• Arquitectura de Información

• Design Thinking

 EDUCACIÓN

Ingeniería en Tecnología interactiva en animacion Digital

2019 | México